

AUDAZ

COM LAILA CAVALCANTI

*Storytelling estratégico para marcas e líderes que
constroem autoridade no longo prazo.*

O Audaz é um podcast de conversas estratégicas com empreendedores, líderes e marcas



Transformamos histórias reais em posicionamento, autoridade e valor de marca, conectando narrativas humanas a decisões de negócio e construção de longo prazo.



Falamos com quem constrói, lidera e decide.



SOBRE A HOST

Laila Cavalcanti é empreendedora, comunicadora e mentora, reconhecida por sua visão estratégica, disciplina e constância.

Como host do Audaz, conduz conversas profundas e objetivas, criando um ambiente ela cria um ambiente que conecta histórias, reputação e posicionamento consciente.



PERFIL DE AUDIÊNCIA

- Audiência majoritariamente feminina (+79%)
- Empreendedoras, líderes e profissionais
- Faixa etária predominant: 35 a 54 anos
- Alto índice de atenção, retenção e engajamento orgânico

Audiência qualificada, criteriosa e decisora.



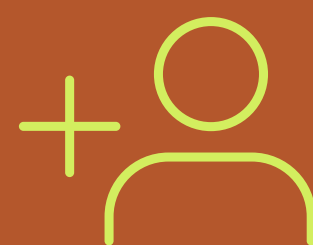
141k

impressões



+78k

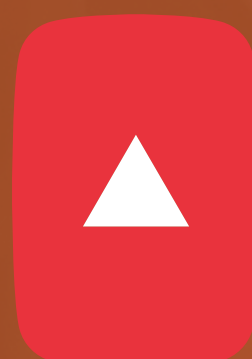
visualizações



+13k

inscritos

YOUTUBE



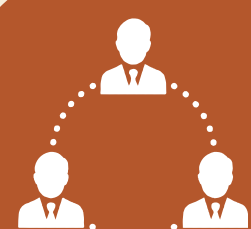
POR QUE PARTICIPAR?

Participar do Audaz é uma decisão estratégica de posicionamento. Seja como patrocinador ou entrevistado, sua presença se conecta a uma audiência qualificada e a um conteúdo que gera influência real — sem anúncios invasivos, sem ruído e sem promessas vazias.



Audiência que decide

Conexão com profissionais que investem em crescimento e consomem conteúdo com atenção.



Autoridade sem anúncio

Integração orgânica da marca à conversa, gerando mais confiança do que publicidade tradicional.



Repetição estratégica de marca

Exposição em áudio, vídeo e redes sociais, reforçando a mensagem em diferentes pontos de contato.



Posicionamento premium

Associação a valores como disciplina, constância, inovação e sucesso consciente.

Dados do IAB Brasil mostram que **75% dos ouvintes de podcast** no Brasil prestam atenção total ou parcial ao conteúdo. Conectamos sua solução de forma orgânica à conversa, gerando **influência real na decisão de compra.**



FORMATOS DE PARTICIPAÇÃO: ENTREVISTADO

Para empreendedores, líderes e especialistas
que desejam fortalecer autoridade e posicionamento.

- Entrevista exclusiva
- Publicação no YouTube e Spotify
- Conteúdos derivados para redes sociais
- Associação à marca pessoal

Investimento apresentado após alinhamento de perfil,
porque posicionamento não é commodity.

FORMATOS DE PARTICIPAÇÃO: PATROCÍNIO

**Para marcas que entendem o poder do conteúdo
como ativo estratégico de longo prazo.**

- Associação de marca contínua
- Presença orgânica e recorrente
- Branding por narrativa e constância

Parcerias a partir de contratos mínimos de tempo.

SUA MARCA OU SUA HISTÓRIA ESTÃO PRONTAS PARA OCUPAR ESSE ESPAÇO?

Venha ocupar esse espaço e construir autoridade
junto com o Audaz.



(21) 99191-9291



@lailabcavalcanti

AUDAZ
COM LAILA CAVALCANTI

AUDAZ

COM LAILA CAVALCANTI